

KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VISOKOŠKOLSKIM I SPECIJALNIM KNJIŽNICAMA U HRVATSKOJ S OSVRTOM NA KNJIŽNICE U SLOVENIJI I AUSTRIJI

USING SOCIAL NETWORKS IN CROATIAN ACADEMIC AND SPECIAL LIBRARIES WITH AN OVERVIEW OF SLOVENIAN AND AUSTRIAN LIBRARIES

Davorka Jukica
djukica@efzg.hr
Ekonomski fakultet u Zagrebu

Marija Šimunović
msimunov4@efzg.hr
Ekonomski fakultet u Zagrebu

UDK / UDC 027.7:004(436+497.4)
026:004(436+497.4)

Stručni rad / Professional paper

Sažetak

Prisutnost knjižnica na društvenim mrežama ne predstavlja preveliku novost, s obzirom da su knjižnice, posebice narodne, prepoznale važnost i mogućnosti društvenih mreža, te ih koriste za komunikaciju s korisnicima, promociju svojih programa i aktivnosti. U ovom radu fokus ćemo staviti na visokoškolske i specijalne knjižnice te ćemo istražiti njihovo (ne)korištenje društvene mreže Facebook. Naglasak će se staviti na prisutnosti na mreži, metričke pokazatelje i aktivnosti na društvenoj mreži visokoškolskih i specijalnih knjižnica u Hrvatskoj s posebnim osvrtom na trendove u knjižnicama Austrije i Slovenije.

Ključne riječi: visokoškolske knjižnice, specijalne knjižnice, društvene mreže, Facebook, metrički pokazatelji

Summary

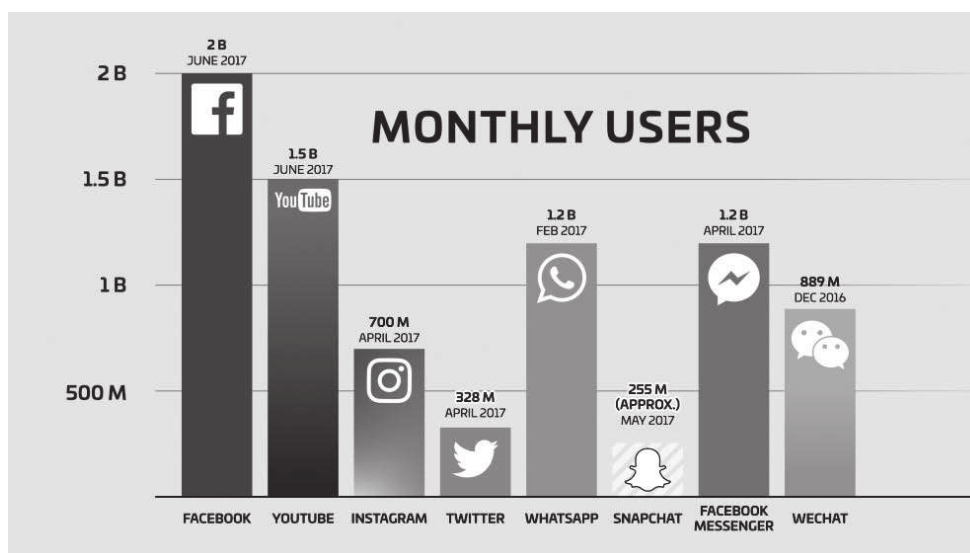
The presence of libraries on social networks does not represent a major novelty, as libraries, especially public ones, have recognized the importance and possibilities of social networks and are using social networks to communicate with users, in order to promote their programs and activities. This paper will focus on university libraries and special libraries and their use

or non-use of Facebook. Emphasis will be placed on online presence, metric indicators and activities on this social network of university libraries and special libraries in Croatia, with particular reference to trends in Austrian and Slovenian libraries.

Key words: university libraries, special libraries, social networks, Facebook, metrics

Uvod

U proteklih nekoliko godina, u Hrvatskoj se bilježi porast korisnika društvenih mreža, posebice društvene mreže Facebook (dalje u tekstu: FB). U svijetu je, po podacima iz 2017. godine, bilo više od 2 milijarde aktivnih korisnika FB društvene mreže koja je trenutno i najkorištenija društvena mreža (Slika 1.)¹



Slika 1. Mjesečni korisnici pojedinih društvenih mreža

Poveznica između knjižnica i korištenja društvenih mreža je vrlo jasna, knjižnice komuniciraju sa svojim korisnicima na dnevnoj bazi i društvene mreže su alat koje su knjižnice vrlo brzo prepoznale i aktivno se uključile u komunikaciju s korisnicima i potencijalnim korisnicima.² Istraživanja o knjižnicama na društvenim mrežama su obimna i jako zanimljiva. Istražuju se različite teme vezane za knjižnice i društvene mreže, primjerice moguće prednosti i nedostaci prisutnosti knjižnica na društvenim

¹ Constine, J. Facebook now has 2 billion monthly users... and responsibility. [citirano: 2018-04-15]. Dostupno na: <https://techcrunch.com/2017/06/27/facebook-2-billion-users/>

² Hebrang Grgić, I.; D. Mučnjak. Social networking phenomenon and its use in libraries = Fenomen društvenih mreža i njegova primjena u knjižnicama. // Croatian Journal of Education 17(2015), 1; 217-241.

mrežama,³ istražuju se knjižnice, društvene mreže i metrički pokazatelji,⁴ istražuju se mogućnosti prikupljanja sredstava za knjižnice korištenjem platformi za prikupljanje novčanih sredstava,⁵ do istraživanja o etičnosti i knjižnicama na društvenim mrežama.⁶ Hrvatska istraživanja na navedenu temu su također kvalitetna i zanimljiva. Istraživanja su se uglavnom odnosila na aktivnosti knjižnica na društvenim mrežama,⁷ vrsti profila koji koriste, te na komunikaciju s korisnicima,⁸ odnosno marketing usluge.⁹ Po vrsti knjižnica najviše su se istraživale narodne knjižnice, školske, te naposljetku visokoškolske i specijalne knjižnice.¹⁰

Metode, cilj/svrha i uzorak

Korištena istraživačka metoda jest analiza podataka koji su objavljeni 13. svibnja 2017. na FB društvenoj mreži krajnjeg uzorka. Cilj istraživanja bio je dobiti pregled prisutnosti specijalnih i visokoškolskih knjižnica na društvenoj mreži Facebook, te prikazati kolika je aktivnost i doseg objava u Hrvatskoj i u odabranim zemljama, Austriji i Sloveniji. Uzorak na kojemu je izvršeno istraživanje je sljedeći: 30 knjižnica u Hrvatskoj, 14 knjižnica u Austriji i 13 knjižnica u Sloveniji.

Svrha istraživanja je:

1. utvrditi broj visokoškolskih, sveučilišnih te specijalnih knjižnica na Facebooku
2. utvrditi aktivnost samih knjižnica na Facebooku
3. utvrditi aktivnosti korisnika na promatranim Facebook stranicama knjižnica.

³ Dickson, A.; R. P. Holley. Social networking in academic libraries: the possibilities and the concerns. // *New Library World* 111, 11/12(2010), 468-479. [citirano: 2018-04-15]. Dostupno na: <http://digitalcommons.wayne.edu/slisfrp/33>

⁴ Fernández-Villavicencio, N. G. Bibliotecas, medios y métricas de la web social. // *Anales de Documentación* 19, 1(2016). DOI: <https://doi.org/10.6018/analesdoc.19.1.234001>

⁵ Garczynski, J. V. How can libraries craft a fundraising campaign? // *How to raise money for your library using social media* / ed. J. V. Garczynski. Chandos Publishing, 2017. Str. 59-73. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102003-6.00005-6>

⁶ Kliewer, C. Library social media needs to be evaluated ethically. // *Public Services Quarterly* 14, 2(2018), 170-182. DOI: <https://doi.org/10.1080/15228959.2018.1447418>

⁷ Pšenica, D.; B. Šalamon-Cindori; D. Vlahov. Novi oblici komunikacije knjižnica u online okruženju. // 12. okrugli stol Slobodan pristup informacijama: zbornik radova / ur. A. Barbarić, D. Mučnjak. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2013. Str. 24-32.

⁸ Holcer, D. Lokalna zajednica i knjižnice: komunikacija na obostranu korist. // *Knjižnica, komunikacijsko i multikulturalno središte lokalne zajednice: zbornik radova* / ur. J. Leščić. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica, 2012. Str. 63-70.

⁹ Hebrang Grgić, I. „Facebook knjižničar“: umijeće komuniciranja na društvenim mrežama. // 12. okrugli stol Slobodan pristup informacijama: zbornik radova / ur. A. Barbarić i D. Mučnjak. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2013. Str. 33-46.

¹⁰ Hebrang Grgić, I.; D. Mučnjak. Nav. dj., 217-241.

Provedenim istraživanjem u ovom radu se želio dati doprinos promatranju fenomena društvenih mreža i knjižnica u Hrvatskoj, te kreirati pregled korištenja društvenih mreža u visokoškolskim i specijalnim knjižnicama. Važno je naglasiti vrstu knjižnice koja je predmet istraživanja zbog toga što postoji jedna specifičnost ciljanih vrsta knjižnice, a to je da su one, većinom, knjižnice u sastavu, te da za donošenje odluka moraju konzultirati svoju upravu, ravnateljstvo ili odbor. Korisnici ove vrste knjižnice su uglavnom studenti, istraživači i znanstvenici, koji kao grupe korisnika imaju svoje posebnosti. Studenti su vrlo aktivni na svim društvenim mrežama, a podatak da je 85% Europljana prisutno na FB društvenoj mreži¹¹ stavlja ovu društvenu mrežu kao komunikacijski alat na visoko mjesto. Istraživanje o visokoškolskim knjižnicama na društvenim mrežama napravila je 2015. godine kolegica Višnja Novosel,¹² iz Knjižnice Filozofskog fakulteta u Zagrebu, te ćemo spomenuto istraživanje usporediti s našim rezultatima. Istraživanjem nisu mogle biti obuhvaćene sve zemlje Europske unije, pa smo radi usporedbe istražili visokoškolske i specijalne knjižnice Hrvatske, Austrije i Slovenije.

Istraživanje

Istraživanje o visokoškolskim i specijalnim knjižnicama u Hrvatskoj, Austriji i Sloveniji na društvenoj mreži FB je provedeno u svibnju 2017. godine. Prikupljali su se podaci o broju knjižnica koje posjeduju stranica/profil/grupa na FB i metrički pokazatelji, poput *Sviđa im se*, *Priča o tome*, *Pratitelji*, te broja onih koji su knjižnicu označili kao lokaciju (*Were here*), kao i podaci o ukupnom broju objavljenih fotografija, video-zapisa, bilješki i događanja.

Podaci o nazivima fakulteta u Hrvatskoj, odnosno popis fakulteta u Hrvatskoj preuzeti su s *Portala za škole*,¹³ Hrvatskog zavoda za knjižničarstvo¹⁴ i *Portala otvorenih podataka* pri Ministarstvu kulture Republike Hrvatske,¹⁵ dok su za fakultete/institucije u Sloveniji korišteni podatci sa mrežnih stranica vezanih za studiranje u

¹¹ Internet world stats. [citirano: 2017-05-15]. Dostupno na: <https://www.internetworldstats.com/stats4.htm>

¹² Novosel, V. Prisutnost visokoškolskih knjižnica u Hrvatskoj na Facebooku: stanje i mogućnosti daljnjega razvoja. // Umreženi: društvene mreže i knjižnice u Hrvatskoj: e-zbornik radova / ur. B. Šalamon-Cindori. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2015. Str. 30-35. [citirano: 2017-05-15]. Dostupno na: <http://www.nsk.hr/wp-content/uploads/2015/04/Umrezeni-drustvene-mreze-i-knjiznice-u-Hrvatskoj.pdf>

¹³ Portal za škole. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: www.skole.hr

¹⁴ Nacionalna i sveučilišna knjižnica. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.nsk.hr/maticna-sluzba-za-sveucilisne-visokoskolske-knjiznice/>

¹⁵ Ministarstvo kulture Republike Hrvatske. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=202&pregled=1>

Sloveniji¹⁶ i popisa visokoškolskih institucija¹⁷ i instituta u Austriji sa službenih stranica sveučilišta u Beču.¹⁸

Podaci su prikupljeni na dan 13. svibnja 2017. preko službenih stranica hrvatskih kulturnih institucija koje imaju knjižnice u sastavu. Ukupno je pretraženo 89 visokoškolskih i sveučilišnih, te 200 specijalnih knjižnica u Hrvatskoj. Za svaku je instituciju pretražena mrežna stranica matične institucije, mrežna stranica knjižnice i poveznica na Facebook. Prema *Upisniku knjižnica*, bazi podataka u sklopu *Portala otvorenih podataka* pri Ministarstvu kulture Republike Hrvatske, u Hrvatskoj ima ukupno 94 visokoškolske knjižnice i 152 specijalne knjižnice.¹⁹ Analiza je za Austriju napravljena na 41 fakultetskoj knjižnici, a za Sloveniju na 64 fakultetske knjižnice.

Prema statističkim podacima o korištenju interneta u Hrvatskoj pristup internetu ima 3 133 485 osoba, a Facebook koristi 1 800 000, u Sloveniji pristup internetu ima 1 490 358 osoba, a Facebook koristi 910 000, dok u Austriji pristup internetu ima 7 135 168 osoba, a Facebook koristi 3 600 000 osoba.²⁰

Rezultati

Nakon pregleda sadržaja mrežnih stranica, konačni uzorak knjižnica koje su prisutne na društvenoj mreži FB je: 30 knjižnica u Hrvatskoj, 14 knjižnica u Austriji i 13 knjižnica u Sloveniji. Za Hrvatsku je to prilično mali postotak ukupnog broja visokoškolskih i specijalnih knjižnica koji iznosi 3% knjižnica koje su prisutne na društvenoj mreži FB. Na navedenom uzorku na datum 13. svibnja 2017. prikupljeni su podaci o vrsti Facebook prisustva (profil, grupa, stranica) te metrički pokazatelji – broj oznaka *Sviđa im se*, *Priča o tome*, *Pratitelji*, te broj onih koji su knjižnicu označili kao lokaciju (*Were here*), te podaci o ukupnom broju objavljenih fotografija, video zapisa, bilješki i događanja.

Broj osoba u Hrvatskoj koji je označilo stranicu sa *Sviđa mi se* iznosio je 41 882, u Austriji 35 857, a u Sloveniji 11 302. Idući pokazatelj govori o tome koliko korisnika Facebooka „priča“ o stranici. U Hrvatskoj 707, Austriji 682, a u Sloveniji 182 osobe. Knjižnice u Hrvatskoj imaju 40 687 pratitelja, u Austriji 34 755, dok u Sloveniji 10 845 pratitelja. Metrički pokazatelj lokacije (*Were here*) označilo je u Hrvatskoj 17 298 osoba, u Austriji 23 330, a u Sloveniji 2107 (Slika 2.).

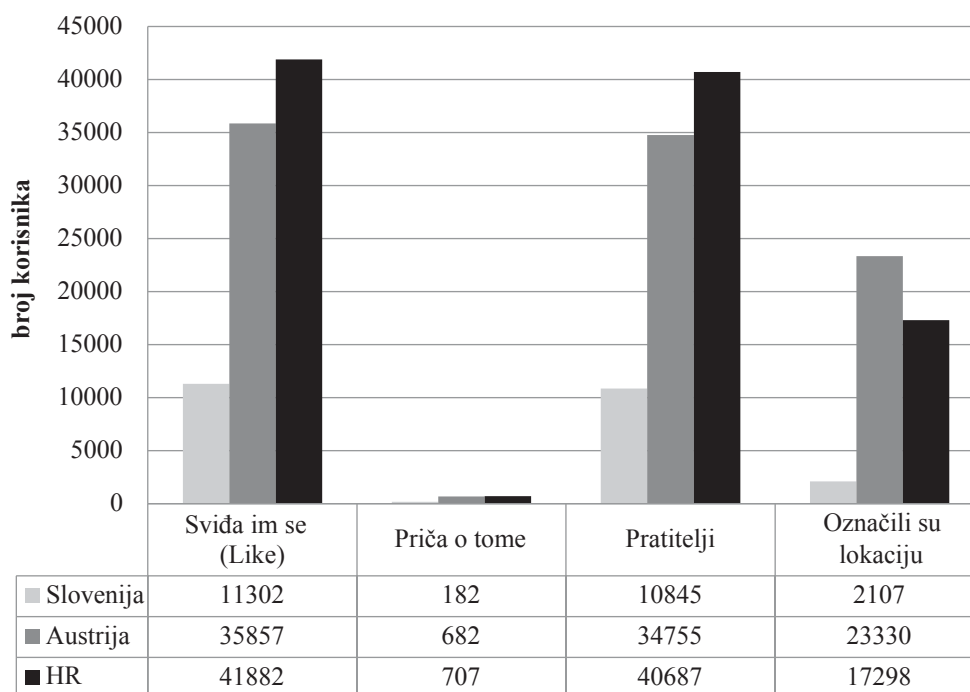
¹⁶ Study in Slovenia. Universities and institutions. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://studyinslovenia.si/study/universities-and-institutions>

¹⁷ TU Wien Bibliothek. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.ub.tuwien.ac.at/eng/>

¹⁸ Universität Wien. Universities and colleges in Austria. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: https://web.archive.org/web/20030801135019/http://www.univie.ac.at/links/uni_uniinoe.html

¹⁹ Upisnik knjižnica. Ministarstvo kulture. [citirano: 2017-05-14]. Dostupno na: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=202&pregled=1>

²⁰ Internet world stats. Nav. izv.



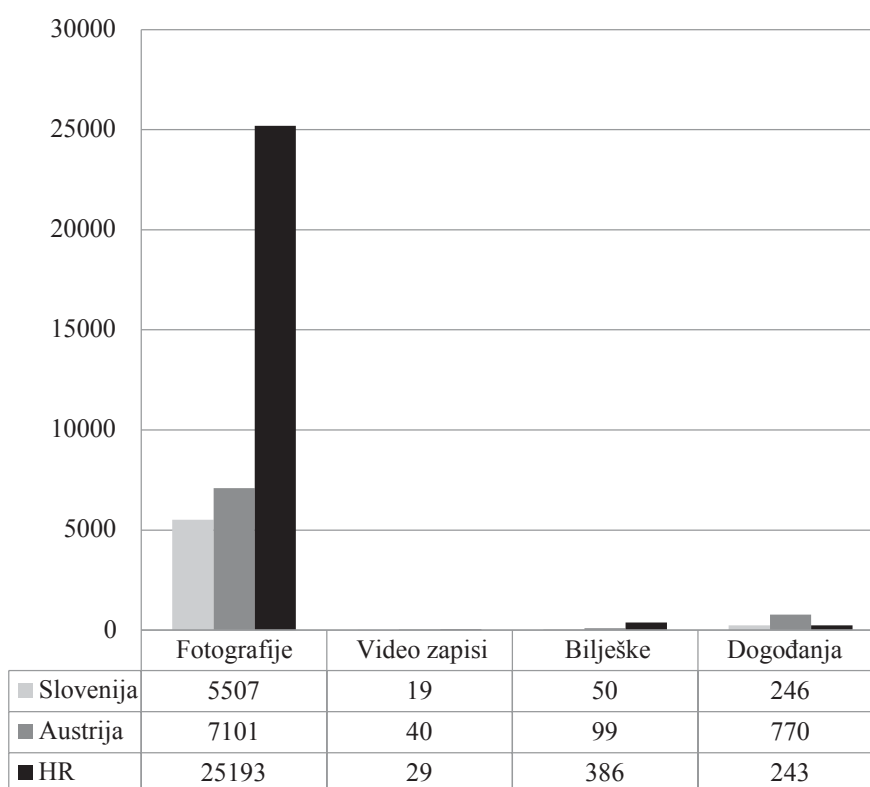
Slika 2. Broj knjižnica koje koriste Facebook po zemljama

U drugom djelu istraživanja promatrali smo aktivnosti knjižnica koje su uočljive na Facebook stranici (fotografije, video-zapisi, bilješke i događanja).

U Hrvatskoj je objavljeno 25 193 fotografija na Facebook stranicama knjižnica, u Austriji 7101, a u Sloveniji 5507. Rijetko se objavljuju video-zapisi, te ih je na Facebook stranicama knjižnica u Hrvatskoj objavljeno 29, u Austriji 40, a u Sloveniji samo 19. Od 30 visokoškolskih knjižnica koje imaju svoju Facebook stranicu, u Hrvatskoj njih 11 objavljuje bilješke, te je ukupan broj objavljenih bilješki 386. U Austriji je ukupno objavljeno 99 bilješki, a u Sloveniji 50. Ukupno najavljenih događaja za sve tri zemlje je 1259, najmanje ih ima Hrvatska sa 243, zatim Slovenija sa 246, te najviše Austrija sa 770 (Slika 3.).

Promatrajući broj knjižnica koje objavljuju video-zapise, bilješke i događanja na svojim Facebook stranicama, u Sloveniji od 13 knjižnica samo njih 3 knjižnice su objavile video-zapis, 2 knjižnice bilješke i 7 knjižnica događanja. U Austriji od ukupno 14 knjižnica, čak njih 13 je objavilo događanja, 5 knjižnica je objavilo video-zapis i 4 knjižnice bilješke, dok je u Hrvatskoj od 30 knjižnica njih 11 objavilo video-zapise, 10 knjižnica objavljuje bilješke, a čak 18 knjižnica objavljuje nadolazeće događaje.

Kako je *Sviđa mi se* najbolji pokazatelj popularnosti određene stranice na Facebooku pa tako i knjižnice, prema našem istraživanju prvo mjesto u Hrvatskoj zauzima Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu s 9546 pratitelja/sviđanja, a na desetom mjestu je Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti – Zagreb s 938 pratitelja/sviđanja (Slika 4.).



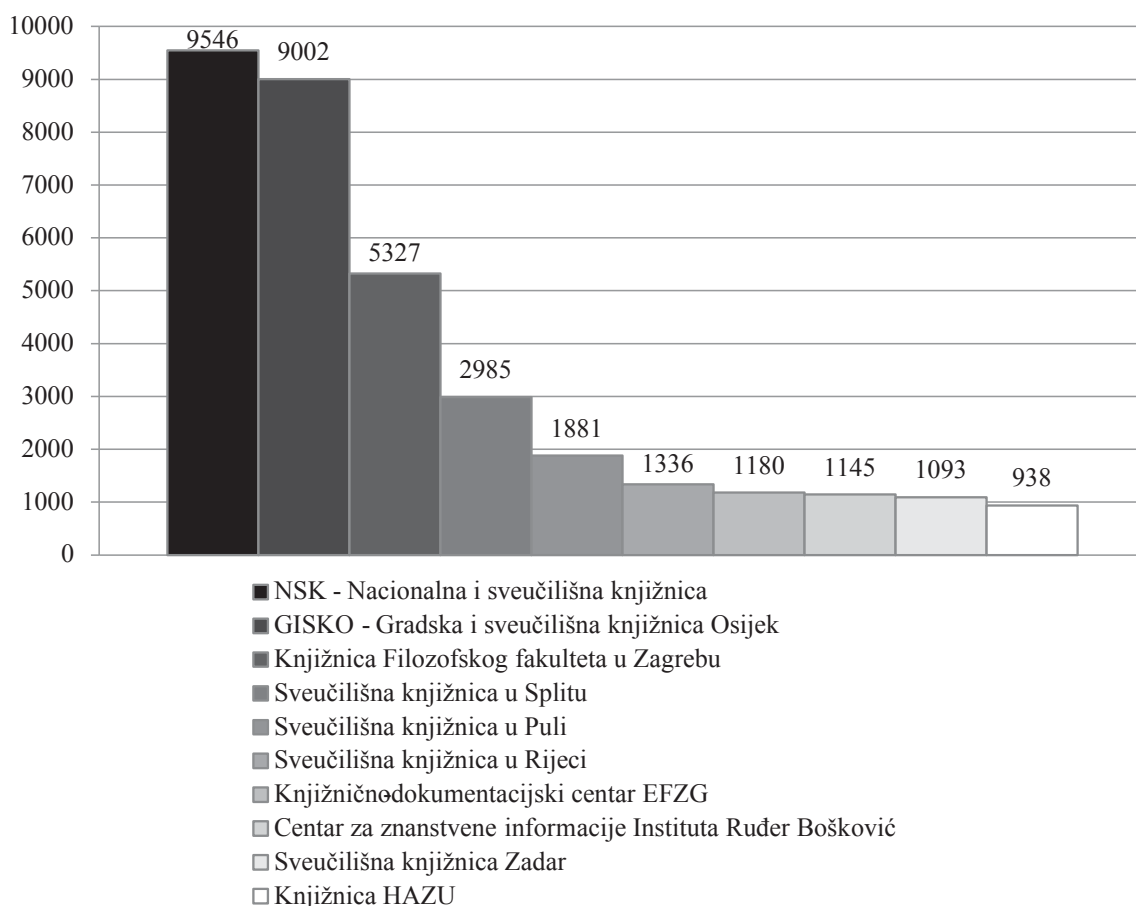
Slika 3. Ukupan broj objavljenih informacija

U Sloveniji je na prvom mjestu prema kriteriju *Sviđa mi se* Narodna in univerzitetna knjižnica s 5 344 pratitelja/svidanja, a na desetom mjestu je Centralna biotehniška knjižnica (CBK) s 191 pratitelja/svidanja (Tablica 1.), dok je u Austriji na prvom mjestu Österreichische Nationalbibliothek s 16 049 pratitelja/svidanja, a na desetom Steiermaerkische Landesbibliothek s 527 pratitelja/svidanja (Tablica 2.).

Tablica 1. Deset visokoškolskih knjižnica u Sloveniji s najvećim brojem pratitelja

Knjižnica	Broj pratitelja
Narodna in univerzitetna knjižnica	5344
Univerzitetna knjižnica Maribor	1749
Centralna tehniška knjižnica Univerze v Ljubljani (CTK)	668
Centralna pravosodna knjižnica	667
Medicinska fakulteta, Univerza v Ljubljani	609
Nacionalni inštitut za biologiju	500
Teološka fakulteta	368
Osrednja humanistična knjižnica Filozofske fakultete (OHK)	323
Inštitut za novejšo zgodovino, knjižnica	254
Centralna biotehniška knjižnica	191

15. DANI SPECIJALNIH I VISOKOŠKOLSKIH KNJIŽNICA



Slika 4. Deset visokoškolskih i specijalnih knjižnica u Hrvatskoj s najvećim brojem pratitelja

Tablica 2. Deset visokoškolskih knjižnica u Austriji s najvećim brojem pratitelja

Knjižnica	Broj pratitelja
Österreichische Nationalbibliothek	16049
University of Vienna	8144
TU Wien	2174
Wienbibliothek im Rathaus	1961
Johannes Kepler University Linz	1820
University of Graz	1341
Burgenländische Landesbibliothek	1045
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt	867
FH Joanneum in Graz	540
Steiermärkische Landesbibliothek	527

Važno je spomenuti istraživanje kolegice Višnje Novosel *Prisutnost visokoškolskih knjižnica u Hrvatskoj na Facebooku: stanje i mogućnosti daljnjeg razvoja*, objav-

ljeno 2015. godine,²¹ ali sa drugim parametrima i na razini Hrvatske. Zajednički parametar koji je korišten u istraživanju je *Pratitelj*, te je ukupno 9 visokoškolskih knjižnica iz Hrvatske koje se podudaraju u istraživanjima. Podaci su analizirani za 2014. i 2017. godinu. U usporedbi spomenutog istraživanja i istraživanja iz ovog rada, s navedenim zajedničkim parametrom, možemo primijetiti da se broj pratitelja povećao u tri godine za promatrane visokoškolske knjižnice u Hrvatskoj (Tablica 3.).

Tablica 3. Usporedba rezultata istraživanja 2014. i 2017. prema kriteriju „pratitelj“

Naziv ustanove na Facebooku	Broj pratitelja 2014.	Broj pratitelja 2017.
Knjižnica Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu	691	1150
Knjižnica Fakulteta strojarstva i brodogradnje u Zagrebu	422	618
Knjižnica Filozofskoga fakulteta u Zagrebu	4247	5129
Središnja knjižnica Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu	320	423
Središnja medicinska knjižnica Medicinskoga fakulteta u Zagrebu	211	772
Sveučilišna knjižnica Rijeka	672	1306
Sveučilišna knjižnica u Splitu	2215	2898
Sveučilišna knjižnica Zadar	705	1072
Sveučilišna knjižnica Pula	1692	1854
UKUPNO	11175	15222

Zaključak

Nakon izloženih rezultata možemo zaključiti da velik broj (od ukupnog broja pregledanih knjižnica/institucija njih 10% imaju FB profil) visokoškolskih knjižnica i specijalnih knjižnica u Hrvatskoj nema aktivirane profile na društvenim mrežama, ali isto tako knjižnice koje imaju profile na društvenim mrežama su većinom sveučilišne knjižnice ili velike visokoškolske i specijalne knjižnice, koje su svoju aktivnost na društvenim mrežama posvetile aktivnoj promociji svojih aktivnosti, događanja i usluga. Važno je i primijetiti da visokoškolske i specijalne knjižnice u Hrvatskoj objavljuju značajan broj fotografskog sadržaja (Slika 3.), što je pohvalno, međutim, slabo se objavljuju video-zapisi i bilješke.

Usporedbom Hrvatske sa knjižnicama iz Slovenije i Austrije možemo zaključiti da visokoškolske i specijalne knjižnice u Hrvatskoj imaju puno veći broj pratitelja/sviđanja, što je značajno s obzirom na broj stanovnika, te da se objavljuje više fotografija (Slika 3.). Austrija i Slovenija objavljuju više video-zapisa, te imaju više događanja koje promoviraju na društvenoj mreži. Zanimljiva je i usporedba s istraživanjem kole-

²¹ Novosel, V. Nav. dj. Str. 30-35.

gice Novosel, koje je potvrdilo rast FB pratitelja na društvenim mrežama za devet visokoškolskih knjižnica koje bilježe porast broja pratitelja od ukupno 36% u 4 godine.

Pozitivan kontekst promocije i komunikacije na društvenim mrežama s korisnicima kao dostupan i besplatan alat treba glasno i jasno zagovarati s donosiocima odluka, financijerima, upravama i drugim akterima koji su potrebni za što bolju i jasniju poziciju knjižnica na društvenim mrežama. Također, uz promociju knjižnica na društvenim mrežama, važno je zagovarati i unutar knjižničarske struke te omogućiti knjižničarima edukacije o korištenju društvenih mreža, usvajanje kreiranja multimedijalnih sadržaja i na takav način osigurati jasniji i glasniji glas knjižnica na društvenim mrežama.

Literatura

- Constine, J. Facebook now has 2 billion monthly users... and responsibility. [citirano: 2018-04-15]. Dostupno na: <https://techcrunch.com/2017/06/27/facebook-2-billion-users/>
- Dickson, A.; R. P. Holley. Social networking in academic libraries: The Possibilities and the Concerns. // *New Library World* 111, 11/12(2010), 468-479. [citirano: 2018-04-15]. Dostupno na: <http://digitalcommons.wayne.edu/slisfrp/33>
- Fernández-Villavicencio, N. G. Bibliotecas, medios y métricas de la web social. // *Anales de Documentación* 19, 1(2016). DOI: <https://doi.org/10.6018/analesdoc.19.1.234001>
- Garczynski, J. V. How can libraries craft a fundraising campaign? // *How to raise money for your library using social media* / ed. J. V. Garczynski. Chandos Publishing, 2017. Str. 59-73. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102003-6.00005-6>
- Hebrang Grgić, I. „Facebook knjižničar“: umijeće komuniciranja na društvenim mrežama. // 12. okrugli stol Slobodan pristup informacijama: zbornik radova / ur. A. Barbarić i D. Mučnjak. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2013. Str. 33-46.
- Hebrang Grgić, I.; D. Mučnjak. Social networking phenomenon and its use in libraries = Fenomen društvenih mreža i njegova primjena u knjižnicama. // *Croatian Journal of Education* 17(2015), 1; 217-241.
- Holcer, D. Lokalna zajednica i knjižnice: komunikacija na obostranu korist. // *Knjižnica, komunikacijsko i multikulturalno središte lokalne zajednice: zbornik radova* / ur. J. Lešić. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica, 2012. Str. 63-70.
- Internet world stats. [citirano: 2017-05-15]. Dostupno na: <https://www.internetworldstats.com/stats4.htm#europe>
- Kliwer, C. Library social media needs to be evaluated ethically. // *Public Services Quarterly* 14, 2(2018), 170-182. DOI: <https://doi.org/10.1080/15228959.2018.1447418>
- Nacionalna i sveučilišna knjižnica. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.nsk.hr/maticna-sluzba-za-sveucilisne-visokoskolske-knjiznice/>

- Novosel, V. Prisutnost visokoškolskih knjižnica u Hrvatskoj na Facebooku: stanje i mogućnosti daljnjega razvoja. // Umreženi: društvene mreže i knjižnice u Hrvatskoj: e-zbornik radova / ur. B. Šalamon-Cindori. Zagreb: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2015. Str. 30-35. [citirano: 2018-04-15]. Dostupno na: <http://www.nsk.hr/wp-content/uploads/2015/04/Umrezeni-drustvene-mreze-i-knjiznice-u-Hrvatskoj.pdf>
- Ministarstvo kulture Republike Hrvatske. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=202&pregled=1>
- Portal za škole. [citirano 2017-05-13]. Dostupno na: www.skole.hr
- Pšenica, D.; B. Šalamon-Cindori; D. Vlahov. Novi oblici komunikacije knjižnica u online okruženju. // 12. okrugli stol Slobodan pristup informacijama: zbornik radova / ur. A. Barbarić, D. Mučnjak. Zagreb: Hrvatsko knjižničarsko društvo, 2013. Str. 24-32.
- Study in Slovenia. Universities and institutions. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://studyinslovenia.si/study/universities-and-institutions/>
- TU Wien Bibliothek. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: <http://www.ub.tuwien.ac.at/eng/>
- Universität Wien. Universities and colleges in Austria. [citirano: 2017-05-13]. Dostupno na: https://web.archive.org/web/20030801135019/http://www.univie.ac.at/links/uni_uniinoe.html
- Upisnik knjižnica. Ministarstvo kulture. [citirano: 2017-05-14]. Dostupno na: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=202&pregled=1>