

# IZLOŽBE U FUNKCIJI POVEĆANJA VIDLJIVOSTI KNJIŽNICE EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU

## REINFORCING VISIBILITY OF LIBRARY THROUGH EXHIBITIONS AT FACULTY OF ECONOMICS IN OSIJEK

*Jasminka Mihaljević*  
jasminka.mihaljevic@efos.hr  
Ekonomski fakultet u Osijeku

*Marta Matijević*  
marta.matijevic@gmail.com

*Ivana Ilkić*  
ivana.kordic990@gmail.com

UDK / UDC 027.7:061.4(497.543Osijek)

Stručni rad / Professional paper

### *Sažetak*

Cilj rada je prikazati izložbene aktivnosti knjižnice Ekonomskog fakulteta u Osijeku u procesu afirmiranja nove uloge knjižnice kao mjesta dijaloga i razmjene ideja. Izložbe su započele kao fizičke izložbe knjižnične građe u izložbenim policama knjižnice, a nastavile su se u digitalnom okruženju. Uporabom mrežnih mjesta za pohranu fotografija izložbi, društvenih mreža i digitalnih alata, u procesu stvaranja izložbe, višestruko se potiče i zadržava interes korisnika. Na taj način izložbe postaju trajni kreatori interaktivnog odnosa između knjižnice i korisnika poticanjem dijaloga o aktualnim temama i potrebama. Osim osnovne edukativne i informativne svrhe, izložbe povećavaju vidljivost knjižnice i centriraju visokoškolsku knjižnicu u središte ustanove u čijem su sastavu.

*Cljučne riječi:* izložba knjiga, visokoškolska knjižnica, vidljivost knjižnice

### *Summary*

The aim of the paper is to present exhibition activities of the Library at the Faculty of Economics in Osijek in the process of affirming the new role of library as a place of dialogue and exchange of ideas. This process began as exhibitions of physical library materials in the shelves and continued in online environment. Using websites, social networks and digital tools in the process of creating an exhibition multiplies and retains user interest. That way, exhibitions are permanent creators of interactive relationships between libraries and users by encou-

raging dialogue on current topics and needs. Apart from educational and informational purposes, exhibitions increase visibility of the library and center academic library in the middle of the institution they are part of.

*Key words:* book exhibition, academic library, library visibility

## Uvod

Svrha izložbi u knjižnicama je pružanje informacija o knjižničnoj građi i drugoj izložbenoj građi koja je predmet izložbe. Izložbe se najčešće mogu pronaći u knjižnicama muzeja te narodnim, školskim i sveučilišnim knjižnicama. Zastupljene su i u općeoznanstvenim, specijalnim i visokoškolskim knjižnicama. Cilj ovoga rada je skrenuti pozornost na važnost izložbi u visokoškolskim knjižnicama na primjeru izložbi postavljenih u knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku kako bi se potaknule druge visokoškolske knjižnice na slične aktivnosti. Svrha rada je predstaviti izložbe kao oblik afirmacije knjižnice unutar ustanove u čijem je sastavu, kao i korisničkoj skupini te javnosti. Pri tom se koriste mrežne platforme koje su podržane tehnologijom digitalnog doba: mrežna mjesta i društvene mreže. Prezentiranjem i pohranom izložbi na mrežnim mjestima knjižnice i društvenim mrežama čuvaju se i promoviraju protekle te iniciraju nove izložbe.

## Izložbe kao oblik komunikacije u knjižnicama

Uz afirmiranje položaja knjižnice u sastavu i u javnosti, osnovne funkcije izložbi u knjižnicama su komunikacija s korisnicima, njihovo informiranje, edukacija i motiviranje na aktivno sudjelovanje, te privlačenje novih korisnika. Izložbe u knjižnicama se postavljaju kao stalne, povremene, prigodne, tematske i sl. Obično se postavljaju prilikom obilježavanja lokalnih, državnih i svjetskih događanja ili ovisno o aktualnoj problematici o kojoj se želi raspravljati. Obuhvaćaju različite pristupe u rasponu od prikaza rijetkih i posebnih zbirki do predstavljanja umjetničkih djela ili drugih eksponata u vlasništvu knjižnice ili članova zajednice. Najčešći izložbeni objekt u knjižnicama je knjiga, a često se izlažu umjetnička djela kao što su slike, fotografije, skulpture, etnografske zbirke, radovi korisnika i slično. Prema A. Horić „knjiga kao izložbeni objekt prezentira samu sebe, a izložena u prostoru, knjiga oživljuje prošlost, pokreće osjećaje i prenosi poruke“.<sup>1</sup> Izložbe u fizičkom obliku se postavljaju najčešće u prostorima knjižnica, posebno oblikovanim i zaštićenim policama koje su vidljive korisnicima i obično su dostupne tokom radnog vremena knjižnice. Virtualna izložba prema S. Foo je „mrežno utemeljena višemedijska zbirka informacijskih objekata koja se uspostavlja oko određene teme, pojma ili ideje i tehnološki je

---

<sup>1</sup> Horić, A. Knjiga kao izložbeni objekt u knjižnici. // Muzeologija 48/49(2012), 41. [citirano: 2018-01-11]. Dostupno i na: [https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=164824](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=164824)

primjerena za korisnički usmjereno iskustvo otkrivanja, učenja, sudjelovanja i zabave kroz svojstva dinamičnog proizvoda i usluge<sup>2</sup>.

Organizacija izložbi u knjižnicama složen je proces koji polazi od oblikovanja ideja, izrade plana, scenarija izložbe, izrade promotivnih materijala (pozivnice, plakati i katalozi), bibliografije izložbi, legendi te pratećih fotografija. D. Sečić u knjizi *Informacijska služba u knjižnici* daje praktične upute za pripremu izložbe. Ističe kako tema treba biti precizno utvrđena i jasna, izložba ne smije biti pretrpana, dizajn izložbe mora biti skladan, a legende uočljive i čitljive. Autorica izdvaja pitanja koja si knjižničarska struka treba postaviti prilikom komuniciranja putem izložbe: što knjižnica znači svom osoblju i korisnicima, što se od nje očekuje, koje je njezino mjesto u zajednici i koje bi joj mjesto željelo namijeniti osoblje, a koje javnost.<sup>3</sup> Najznačajniji doprinos sustavnoj obradi izložbi u knjižnicama na području Hrvatske dala je M. Tica u doktorskoj disertaciji *Model komunikacije izložbom i njezino dokumentiranje u knjižnici: vizualni i virtualni svijet*. Njezin rad temelji se na osnovnim polazištima muzejske djelatnosti u kojem je na početku istaknula da su izložbe učestala popratna djelatnost velikog broja knjižnica, te predstavljaju važan izvor informacija, kako korisnicima, tako i stručnom osoblju.<sup>4</sup>

### **Izložbe u sveučilišnim i visokoškolskim knjižnicama**

U sveučilišnim i visokoškolskim knjižnicama u svijetu intenzivno se koristi mogućnost postavljanja izložbi za što se nalazi dokaz u pisanoj riječi o takvim izložbama, kao i na mrežnim stranicama pojedinih knjižnica. S. J. Haider još 1975. godine spominje izložbe kao dio ukupnih aktivnosti sveučilišne knjižnice. Zadatak takve knjižnice je biti mjesto okupljanja i centar sveučilišnih događanja s organiziranim informacijskim izvorima, knjižničarima kao stručnim osobljem, te korisnicima koji koriste izloženu građu za produbljivanje stečenoga znanja.<sup>5</sup> S. Simor početkom 1990-ih izvještava o kontinuiranom radu na izložbama umjetnika u visokoškolskoj knjižnici Umjetničke akademije Sveučilišta u New Yorku. Zaključuje kako su za uspješnu izložbu potrebni prostor, oprema, osoblje, strategija, ciljevi i politika, ciljana zajednica, institucionalna potpora i financiranje.<sup>6</sup> U to vrijeme objavljen

---

<sup>2</sup> Foo, S. Online virtual exhibitions: concepts and design considerations. // *DESIDOC* 28, 4(2008), 22-34. [citirano: 2018-10-05]. Dostupno i na:

<https://publications.drdo.gov.in/ojs/index.php/djlit/article/viewFile/194/103>

<sup>3</sup> Sečić, D. *Informacijska služba u knjižnicama*. Lokve: Benja, 2006. Str. 121-122.

<sup>4</sup> Tica, M. *Model komunikacije izložbom i njezino dokumentiranje u knjižnici: vizualni i virtualni svijet: doktorska disertacija*. Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2012. Str. 5.

<sup>5</sup> Haider, S. J. University libraries in Pakistan. // *College & Research Libraries* 36, 5(1975), 380-381. [citirano: 2018-02-05]. Dostupno i na: [https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/39169/crl\\_36\\_05\\_379\\_opt.pdf?sequence=2](https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/39169/crl_36_05_379_opt.pdf?sequence=2)

<sup>6</sup> Simor, S. Art exhibitions in academic libraries: a necessary (?) luxury (?). // *Journal of the Art Libraries Society of North America* 10, 3(1991), 137. [citirano: 2018-02-07]. Dostupno i na: <https://www.jstor.org/stable/279483582>

je zanimljiv rad pod naslovom *Exhibits: illegitimate children of academic libraries?* autora L. G. Bowen i P. J. Roberts. Rad predstavlja prilog raspravi o tome jesu li izložbe u visokoškolskim knjižnicama dio glavne funkcije visokoškolskih knjižnica ili su sporedna aktivnost, te trebaju li ih uopće knjižnice prakticirati.<sup>7</sup> Autori ističu kako su uspješne izložbe prilagođene korisnicima, stimuliraju interes za određenu temu, te potiču na daljnje istraživanje teme. Izložbama se šire vidici, stvaraju novi izvori informacija i načini sagledavanja problema, te podiže razina svijesti o neodvojivoj vezi između informacija i medija.<sup>8</sup>

A. Chen, S. Pickle i H. Waldroup u radu iz 2015. godine smatraju da je za američke visokoškolske knjižnice, uz povijesnu ulogu čuvarica znanja, iznimno važan razvoj novih manifestacija poput izložbi i proizvodnje znanja. Autori ističu kako su izazovi knjižnica u tom procesu manjak radne snage i adekvatnog prostora te nedostatak promocije.<sup>9</sup> S. Swanick, S. Rankin i M. Reinhart iste godine izdali su rad u kojemu objašnjavaju praktične korake izlaganja u visokoškolskim knjižnicama iz primjera najbolje prakse nekoliko kanadskih visokoškolskih knjižnica. Autori tvrde da izložbe služe promicanju inkluzije u zajednici kroz knjižnične zbirke. Smatraju kako dobro uređeno izlaganje zbirki može pasivne zbirke transformirati u prostore otkrivanja, rasta i kontemplacije. U postupku stvaranja izložbi u visokoškolskim knjižnicama potrebno je imati jasnu sliku prostora kojim se raspolaže, izdvojiti najzanimljivije dijelove zbirki, te osigurati preventivnu zaštitu za izložbene jedinice kako bi izložbom prenijeli željenu poruku. Autori preporučuju koncipiranje izložbe na način da ju je moguće sagledati iz različitih perspektiva: s mikro i makro razine. Smatraju da su važni elementi procesa izlaganja upravljanje vremenom, definiranje politike izlaganja i ciljana promocija događaja. Osoblje knjižnice treba tražiti prilike za suradnju, kako s ostalim osobljem i studentima, tako i sa širom zajednicom. Dokumentaciju koja se skupi u procesu izlaganja potrebno je arhivirati. Neizostavno je potrebno za izložbe upotrebljavati digitalnu tehnologiju.<sup>10</sup> G. Sheaf, na primjeru visokoškolske knjižnice Sveučilišta u Dublinu, ističe mogućnost podučavanja i učenja kroz knjižnične izložbe. Naglašava korištenje izložbom kao alatom u procesu nastave. Razlog tomu je pouzdanost, autentičnost i

<sup>7</sup> Bowen, L. G.; P. J. Roberts. *Exhibits: illegitimate children of academic libraries?* // *College & Research Libraries* 54, 5(1993), 410. [citirano: 2018-01-11]. Dostupno i na: [https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/41609/crl\\_54\\_05\\_407\\_opt.pdf?sequence=2](https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/41609/crl_54_05_407_opt.pdf?sequence=2)

<sup>8</sup> Isto, 413.

<sup>9</sup> Chen, A.; S. Pickle; H. Waldroup. *Changing and expanding libraries: exhibitions, institutional repositories, and the future of academia.* // *The process of discovery: the CLIR postdoctoral fellowship program and the future of the academy* 167(2015), 63-78. [citirano: 2018-10-20]. Dostupno i na: [https://ir.uiowa.edu/lib\\_pubs/186/](https://ir.uiowa.edu/lib_pubs/186/)

<sup>10</sup> Swanick, S.; S. Rankin; M. Reinhart. *Curating exhibitions in academic libraries: practical steps.* // *Practical Academic Librarianship* 5, 2(2015), 22. [citirano: 2018-10-20]. Dostupno na: <https://journals.tdl.org/pal/index.php/pal/article/view/7011>

stručnost koju nude knjižnične zbirke uz njihovo stručno oblikovanje od strane knjižničara. Zaključuje da izložbe predstavljaju kvalitetan izvor za učenje.<sup>11</sup>

Prema svemu navedenom, može se zaključiti da sveučilišne i visokoškolske knjižnice izložbama žele postići različite ciljeve: izlaganje vlastite knjižnične građe, oglašavanje i promociju knjižnične građe, prijenos informacija u vidu poruke knjižničara te utjecati na izgradnju svijesti posjetitelja o važnosti knjige i knjižnice. Postavljanje izložbi u visokoškolskoj knjižnici ima za svrhu educiranje i informiranje, oblikovanje i produbljivanje znanja korisnika i javnosti, te iniciranje iskazivanja mišljenja korisnika i javnosti o visokoškolskoj knjižnici. Standardi za visokoškolske knjižnice u Hrvatskoj spominju mogućnost organiziranja izložbi u cilju kvalitetnog obavljanja svojih zadataka i poticanja potencijalnih korisnika da se koriste knjižnicama.<sup>12</sup>

### Izložbe u knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Proteklih nekoliko godina, u knjižnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku (u daljnjem tekstu knjižnica EFOS-a), postavljene su izložbe koje su uspješno zaživjele i izazvale veliki interes korisnika i ustanove u čijem je sastavu. Knjižnica EFOS-a najprije je započela s izlaganjem novih naslova knjižnične građe u vidu stalne izložbe koja je izazvala kontinuirani interes, posebno znanstveno-nastavnog osoblja, uz evidentiranje višekratnih posjeta studenata i ostalih korisnika. Na mrežnoj stranici knjižnice su arhivirane sve dosadašnje postavljene izložbe u prostorima knjižnice EFOS-a.<sup>13</sup> Prva tematska izložba pod nazivom *Slijepi spoj s knjigom* postavljena je 2015. godine s ciljem približavanja korisniku i poticanja čitanja. Navedena je izložba osmišljena po uzoru na američku inačicu koncepta odabira knjiga na slijepo, *Blind date with a book*.<sup>14</sup>

U sklopu manifestacije *Europski EFOS tjedan 2015. godine* postavljena je izložba pod nazivom *EU kutak*. Iako je nastala kao prigodna, vremenom je postala trajna izložba novih naslova knjižnične građe vezane uz Europsku uniju.

U sklopu obilježavanja *Mjeseca hrvatske knjige 2015. godine*, u knjižnici EFOS-a predstavljena je izložba pod nazivom *Evolucija knjižnične djelatnosti kroz*

---

<sup>11</sup> Sheaf, G. Making an exhibition for yourself: using the library's exhibitions for teaching and learning. 18. 11. 2015. [citirano: 2018-02-05]. Dostupno na: <http://www.tcd.ie/library/news/wp-content/uploads/Making-an-exhibition-for-yourself.pdf>

<sup>12</sup> Standardi za visokoškolske knjižnice u Republici Hrvatskoj. // *Vjesnik bibliotekara Hrvatske* 33, 1/4(1990), 205.

<sup>13</sup> Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Kreativna knjižnica. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/kreativnost-u-knjiznici>

<sup>14</sup> Pearson, M. Elizabeth's bookshop in Newtown are offering readers a new experience with blind date books. // *The Daily Telegraph*. 12. 2. 2014. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <https://www.dailytelegraph.com.au/newslocal/inner-west/elizabeths-bookshop-in-newtown-are-offering-readers-a-new-experience-with-blind-date-books/news-story/af0d0c09688c2843e084037f1076f131>



godine. Postavljanjem ove izložbe pokušale su se prikazati promjene koje su knjižnice vremenom doživjele. Cilj izložbe bio je ukazati na proces prilagodbe modernoj okolini pod utjecajem informacijskih tehnologija i novih spoznaja.

Također, povodom *Mjeseca hrvatske knjige 2015. godine* postavljena je i izložba pod nazivom *U sjećanje na Alfreda Nobela*. Izložena su izdanja i popratni materijali kojima se nastojalo upoznati korisnike s dobitnicima Nobelove nagrade za ekonomiju, njihovim teorijama te najpoznatijim djelima. Kako knjižnica EFOS-a nastoji njegovati i proširiti dugogodišnju praksu suradnje sa ekonomskim i srodnim fakultetima u vidu razmjene znanstvenih časopisa, u njezinim je prostorima 2016. godine postavljena izložba pod nazivom *Domaća i međunarodna razmjena časopisa*. Na taj način popularizirala se zadaća knjižnice u informacijskoj potpori znanstveno-istraživačkom radu.

Izložba starih i rijetkih knjiga pod nazivom *Jezik govorimo - pismo pišemo* u knjižnici EFOS-a postavljena je 2016. godine. To je izložba knjiga iz privatne knjižnice Stjepana Rendulića, te glagoljičkih slova iz umjetničke radionice Verice Kovač, koja je bila postavljena u više hrvatskih knjižnica. Osim velikog interesa unutar fakulteta izazvala je i interes javnosti i medija radi vrijednosti pojedinih starih i rijetkih knjiga.

U sklopu popularizacijskog simpozija kulturne i kreativne industrije Kreativna riznica 2016. godine održan je i okrugli stol pod nazivom *Kreiranje knjižnica zelene boje*. Ciljevi okruglog stola i postavljene izložbe bili su priključivanje knjižnice EFOS-anacionalnom projektu Zelene knjižnice te povezivanje s partnerima u okruženju i drugim „zelenim“ knjižnicama koje kroz različite aktivnosti educiraju svoje korisnike o važnosti zaštite okoliša. Glavni cilj ove izložbe bilo je prezentiranje ekoloških projekata usmjerenih na informiranje javnosti, širenje svijesti o održivom razvoju, korisnosti pravilnog gospodarenja otpadom te nužnosti zaštite okoliša.

Povodom obilježavanja Međunarodnog dana žena 2017. godine, u knjižnici EFOS-a predstavljena je izložba pod nazivom *Misli na jednakost* (Slika 1.). Izložena je raznovrsna građa o ženama u ekonomiji, borbi za ženska prava te problematici neravnopravnosti kojom se pokušalo širiti demokratske ideje i potaknuti dijalog o jednakosti spolova.

Za vrijeme simpozija *Kreativna riznica 2017. godine*, održan je okrugli stol i otvorena izložba pod nazivom *Dječja književnost kao drugi poziv* (Slika 2.). Na izložbi su predstavljene knjige autorica knjiga za djecu kojima pisanje knjiga nije prvo zanimanje. One su profesorice statistike i matematike te knjižničarke: prof. dr. sc. Jasna Horvat, prof. dr. sc. Antoaneta Klobučar i Dubravka Pađen Farkaš, ravnateljica Gradske i sveučilišne knjižnice u Osijeku. Na izložbi je okupljen i izložen cjelokupan opus dječjih knjiga navedenih autorica. Te je godine navedeni simpozij dobio Državnu nagradu za znanost Ministarstva znanosti i obrazovanja.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Horvat, J.; J. Mijoč. *Ars Andizetum*. Osijek: Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji, 2018.



Slika 1. Izložba *Misli na jednakost*, 2017.



Slika 2. Izložba *Dječja književnost kao drugi poziv*, 2017.

Budući da je jedan od glavnih zadataka visokoškolske knjižnice omogućiti pristup raznovrsnim informacijama kao pomoć u profesionalnom napredovanju korisnika, knjižnica EFOS-a kontinuirano izlaže novonabavljenu građu. S tom idejom organizirana je izložba *Što ima novog?*.

Uz navedene izložbe, organizirane su i dvije mrežne izložbe fotografija koje se nalaze na mrežnim stranicama knjižnice EFOS-a. U izložbi *Humans of EFOS*

*Library*,<sup>16</sup> inspiriranoj idejom B. Stantona *Humans of New York*,<sup>17</sup> okupljene su fotografije studenata, znanstveno-nastavnog osoblja i samih knjižničara. Uz fotografije su zabilježeni njihovi komentari vezani uz rad knjižnice. Mrežnom izložbom fotografija pod nazivom *Book face*<sup>18</sup> knjižnica je promovirala knjige i čitanje na vrlo kreativan i zanimljiv način. Naslovnice knjiga ili časopisa iskorištene su kao temelj stvaranja posebnih kreacija u čemu su sudjelovali knjižničari i korisnici. Od 2015. postavljaju su se brojne sistematično razrađene izložbe koje su pobudile veliki interes, kako korisnika knjižnice, tako i šire javnosti. One su uvijek nadahnute interesima korisnika, te potaknute kreativnim nastojanjima knjižničara za praćenjem i zadovoljavanjem zahtjeva korisnika.

## Zaključak

Za izložbe u knjižnici EFOS-a koriste se tri platforme: posebno oblikovane, zaštićene police i vitrine za fizičko izlaganje, mrežna mjesta i društvene mreže. Organizirano izlaganje knjiga u knjižnici EFOS-a intenziviralo je komunikaciju s korisnicima. Izložbe kontinuirano izazivaju veliki interes, te su rezultirale povećanjem vidljivosti knjižnice unutar Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Izložbe su postale i zagovornice knjižnice u javnosti, s obzirom na to da je svaka izložba arhivirana te zastupljena u vijestima knjižnice koje se prenose na mrežnu stranicu fakulteta te na društvenim mrežama knjižnice EFOS-a. Izložbe u knjižnici EFOS-a potvrdile su knjižnicu kao mjesto susreta korisnika i knjižničara. Isto tako, odaslale su edukativnu i informativnu poruku. Iskustva knjižnice EFOS-a potvrđuju da izložbe predstavljaju komunikacijski kanal između visokoškolskih knjižničara i korisnika: znanstvenika, profesora, studenata i zaposlenika institucije u čijem je sastavu knjižnica, ali i javnosti s obzirom na otvorenost izložbe korištenjem različitih platformi digitalnog doba. U slučaju knjižnice EFOS-a, glavni stvaratelji izložbe su visokoškolski knjižničari koji moraju stjecati odgovarajuće kompetencije za postavljanje izložbi. Osim što moraju dobro poznavati knjižničku građu, moraju biti kreativni te imati znanja o zaštiti građe, marketingu i dizajnu.

Budući da postoje mimoilaženja unutar struke i dijela vodstva visokih učilišta o tome trebaju li izložbe biti uključene u aktivnosti visokoškolskih knjižnica, javlja se potreba za sveobuhvatnim istraživanjem mišljenja vodstva ustanova u čijem su sastavu i korisnika o izložbenoj djelatnosti visokoškolskih knjižnica. Time bi se dobio odgovor o mjestu i ulozi izložbi u njima. Kao zaključak nameće se i potreba iniciranja

---

<sup>16</sup> Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. *Humans of EFOS library*. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/humans-of-efos-library/>

<sup>17</sup> Stanton, B. *Humans of New York*. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.humansofnewyork.com/>

<sup>18</sup> Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. *Book face*. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/book-face/>



prijedloga politika i procedura za izložbe u visokoškolskim knjižnicama u suradnji s upravom ustanove u čijem je sastavu knjižnica i nadležnim knjižničnim odborima.

#### Literatura

- Book face. // Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/book-face/>
- Bowen, L. G.; P. J. Roberts. Exhibits: illegitimate children of academic libraries? // *College & Research Libraries* 54, 5(1993), 407-415. [citirano: 2018-01-11]. Dostupno i na: [https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/41609/crl\\_54\\_05\\_407\\_opt.pdf?sequence=2](https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/41609/crl_54_05_407_opt.pdf?sequence=2)
- Chen, A.; S. Pickle; H. Waldroup. Changing and expanding libraries: exhibitions, institutional repositories, and the future of academia. // *The process of discovery: the CLIR postdoctoral fellowship program and the future of the academy* 167(2015), 62-81. [citirano: 2018-10-20]. Dostupno i na: [https://ir.uiowa.edu/lib\\_pubs/186/](https://ir.uiowa.edu/lib_pubs/186/)
- Daničić, N.; D. Mašina; T. Runjak. Izložba ostavština Ivana Kukuljevića Sakcinskog iz arhiva i knjižnice Hrvatske akademije znanosti umjetnosti. // *Vjesnik bibliotekara Hrvatske* 60, 1(2017), 47-64. [citirano: 2018-02-05]. Dostupno i na: <https://hrcak.srce.hr/189111>
- Foo, S. Online virtual exhibitions: concepts and design considerations. // *DESIDOC* 28, 4(2008), 22-34. [citirano: 2018-10-05]. Dostupno i na: <https://publications.drdo.gov.in/ojs/index.php/djlit/article/viewFile/194/103>
- Haider, S. J. University libraries in Pakistan. // *College & Research Libraries* 36, 5(1975), 380-381. [citirano: 2018-02-05]. Dostupno i na: [https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/39169/crl\\_36\\_05\\_379\\_opt.pdf?sequence=2](https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/39169/crl_36_05_379_opt.pdf?sequence=2)
- Horić, A. Knjiga kao izložbeni objekt u knjižnici. // *Muzeologija* 48/49(2012), 38-45. [citirano: 2018-01-11]. Dostupno i na: [https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=164824](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=164824)
- Horvat, J.; J. Mijoč. *Ars Andizetum*. Osijek: Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji, 2018.
- Humans of EFOS library. // Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/humans-of-efos-library/>
- Kreativna knjižnica. // Knjižnica Ekonomskog fakulteta u Osijeku. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.efos.unios.hr/knjiznica/kreativnost-u-knjiznici>
- Pearson, M. Elizabeth's bookshop in Newtown are offering readers a new experience with blind date books. // *The Daily Telegraph*. 12. 2. 2014. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <https://www.dailytelegraph.com.au/newslocal/inner-west/elizabeths-bookshop-in-newtown-are-offering-readers-a-new-experience-with-blind-date-books/news-story/af0d0c09688c2843e084037f1076f131>
- Sečić, D. *Informacijska služba u knjižnicama*. Lokve: Benja, 2006.

- Sheaf, G. Making an exhibition for yourself: using the library's exhibitions for teaching and learning. 18. 11. 2015. [citirano: 2018-02-05]. Dostupno na: <http://www.tcd.ie/library/news/wp-content/uploads/Making-an-exhibition-for-yourself.pdf>
- Simor, S. Art exhibitions in academic libraries: a necessary (?) luxury (?). // *Journal of the Art Libraries Society of North America* 10, 3(1991), 137-139. [citirano: 2018-02-07]. Dostupno na: <https://www.jstor.org/stable/279483582>
- Standardi za visokoškolske knjižnice u Republici Hrvatskoj. // *Vjesnik bibliotekara Hrvatske* 33, 1/4(1990), 201-210.
- Stanton, B. Humans of New York. [citirano: 2018-02-25]. Dostupno na: <http://www.humansofnewyork.com/>
- Swanick, S.; S. Rankin; M. Reinhart. Curating exhibitions in academic libraries: practical steps. // *Practical Academic Librarianship* 5, 2(2015), 1-22. [citirano: 2018-10-20]. Dostupno na: <https://journals.tdl.org/pal/index.php/pal/article/view/7011>
- Tica, M. Model komunikacije izložbom i njezino dokumentiranje u knjižnici: vizualni i virtualni svijet: doktorska disertacija. Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2012.