



IFLA-ine smjernice za knjižnične usluge za djecu od rođenja do 18 godina

Ova infografika pruža sažetak revidiranih Smjernica koje je sastavila IFLA-ina Sekcija knjižnica za djecu i mladež.

Ove Smjernice pružaju aktualno znanje i stručni uvid onima koji izrađuju strateške planove ili pružaju knjižnične usluge i provode programe za djecu.

Skenirajte kako biste pročitali potpune revidirane Smjernice:



Prvi dio - Poslanje i namjena dječjih knjižnica

- pružati pristup medijima, programima i uslugama primjerenima dobi i sposobnostima djece kako bi poticale pismenost, učenje i čitanje
- koristiti jezike relevantne djeci, njihovim obiteljima i odgojiteljima u multikulturalnim zajednicama

Drugi dio - Ljudski resursi

Dječji knjižničari

- koriste širok raspon suvremenih stručnih vještina i znanja kako bi omogućili uslugu usmjerenu na dijete svoj djeci i obiteljima u lokalnoj zajednici
- preuzimaju odgovornost da budu učinkoviti, kompetentni i stručni ulaganjem u vlastiti razvoj u područjima poput kreativnosti, komunikacije, dječje kulture i slično
- održavaju visoke etičke standarde i vrijednosti
- razvijaju plan troškova, traže i osiguravaju financiranje, upravljaju odobrenim budžetom
- grade partnerstva, uspješno komuniciraju unutar i izvan svoje ustanove

Treći dio - Izgradnja knjižničkog fonda i upravljanje fondom

Dječji knjižničari

Stječu i primjenjuju stručna znanja i vještine kako bi razvijali i upravljali raznolikom, suvremenom i relevantnom zbirkom u svim formatima prigodnom za djecu raznih dobi

Četvrti dio - Programi i aktivnosti u zajednici

- omogućiti pričanje priča (*storytelling*) i slične aktivnosti kako bi se podržao rani razvoj pismenosti i poticalo djecu da otkriju znanje i djela mašte
- stvarati inkluzivne programe i aktivnosti za cijelu zajednicu kao odgovor na promjenjive potrebe i marginalizirane skupine u lokalnoj zajednici

Peti dio - Projektiranje i kreiranje gostoljubivog prostora

Stvoriti knjižnični prostor za djecu svih dobi gdje ona mogu čitati, učiti, družiti se, igrati i komunicirati u sigurnom, poticajnom, privlačnom, prepoznatljivom, svojstvenom i gostoljubivom okruženju koje odgovara njihovim sadašnjim i budućim potrebama.

Šesti dio - Marketing i promidžba

Upotrebljavati višestruke marketinške tehnike kako bi se predvidjele i ustanovile potrebe djece, učinkovito planiralo odgovor na te potrebe, promoviralo knjižnične usluge i izvore te doseglo one do koji je teško doći.

Sedmi dio - Vrednovanje i utjecaj

Redovito procjenjivati programe i usluge dječje knjižnice te tako bolje razumjeti potrebe djece s ciljem

- poboljšanja programa i usluga
- postizanja većeg utjecaja u politikama
- odlučivanje o politikama
- zalaganja za knjižnice